

YİYECEK – İÇECEK İŞLETMELERİNDE HİJYEN VE SANİTASYON NİÇİN SAĞLANMALIDIR ?

Arş. Gör. Reha KILIÇHAN
Erciyes Üniversitesi Turizm Fakültesi

MİSAFİRLERİMİZİN İHTİYAÇ, İSTEK VE BEKLENTİLERİ KARŞILAMAK

- Yiyeceklerde ve servisinde kalite: FAYDA.
- Fiziksel, kimyasal, biyolojik, psikolojik, sosyal, ekonomik fayda, tatmin ararlar.
- Ödenen paranın karşılığını; sağlıklı ortam, sağlıklı personel, sağlıklı yiyecek ve içecek olarak isterler.

- BİZİM BEKLENTİMİZ:
- MİSAFİRLERİMİZİN MEMNUNİYETİ

Misafir memnun = yatırımcı memnun = çalışanlar memnun = tedarikçiler memnun = hükümet memnun = toplum memnun

İŞLETME TOPLUMSAL SORUMLULUK MERDİVENİ

- ✓ Ekonomik Sorumluluk – 1.
- ✓ Yasal Sorumluluk – 2.
- ✓ Etiksel Sorumluluk – 3.
- ✓ İyilikseverlik Sorumluluđu – 4.

PAYDAŞLAR

- İşletme İçi Sorumluluklar

Çalışanlara, yöneticilere, hissedarlara karşı sorumluluk

- İşletme Dışı Sorumluluklar

Müşterilere, tedarikçilere, rakiplere, hükümete, çevreye, topluma karşı sorumluluklar

HİJYEN SAĞLANMAZ İSE...

- Hijyen sağlanamadığında insanlar hastalanır ve ÖLEBİLİR...
- ISRAF HARAMDIR.

- Hassas tüketici grupları (yaşlılar, bağışıklık problemi olan kimseler, hamileler, yeni doğan ve küçük çocuklar, stres) giderek artmaktadır.
- İnsanların zaman veya başka sebeplerden dolayı dışarıda yemek yeme alışkanlıklarında ve hazır gıda tüketimlerinde artış olmaktadır.
- Bu durumda bozulmuş gıdalarla karşılaşma riski artmaktadır.
- Mikrobiyel bozulmalar , birey ve toplum sağlığını etkileyerek gıda kökenli hastalıklara neden olur.

- **Mikrobiyel bozulmalar, ikinci olarak sosyal ve ekonomik sorunlara sebep** olarak gıda işleme, depolama ve dağıtım zincirinde oluşan mikrobiyel bulaşanların sağlık riski yanında ürün kayıpları da meydana getirerek ekonomiye zarar vermektedir.
- Ürün kayıpları yanında oluşan hastalıklar nedeniyle oluşan iş gücü kaybı, üretim kaybı, ticari kayıp, turizm azalması ve tedavi masrafları da düşünüldüğünde, olayın ekonomik boyutunun büyüklüğü daha iyi anlaşılmaktadır.

HİJYEN SAĞLANMAZ İSE...

- Verimlilik azalır
- Maliyetler artar
- Fiyatlar artar
- Satışlar azalır
- Yasal uygulamalar oluşur
- İtibar yok olur
- İşletme başarısız olur
- İşimizi kaybederiz

HİJYEN SAĞLANIRSA...

- Hijyen sağlandığında insanlar SAĞLIKLI VE MUTLU ve bizden MEMNUN OLUR.
- Hizmetlerimize güvenilir, olumlu bir imaj oluşur, işletme itibar kazanır, müşteri memnuniyeti yeni müşteriler kazandırır.

HİJYEN SAĞLANIRSA...

- Verimlilik artar = Maliyetler azalır
- Uygun Fiyatlar oluşur = Satışlar artar
- Kar marjı artar = Kar ve karlılık artar
- İşverenin sermayesi, Çalışanın maaşı artar
- Yasal ve ahlaki yükümlülükler yerine gelir = İtibar artar,
- İşletme başarılı olur = İşimizi koruruz, yeni işyerleri açar, yeni iş imkanları yaratırız.
- Topluma iyilik yapabilecek duruma geliriz.
- Hepimiz için iyi olur. ORTAK İYİLİĞİMİZ için temizlik ve hijyen kurallarına uymalıyız.



TEŞEKKÜRLER